

COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL 2022



MATARANIA
Cosmética Bio del Aceite de Oliva



Informe de Responsabilidad Social Corporativa

MATARRANIA

NO EXISTE OTRO CAMINO

Hace 15 años, Matarrania nació como un proyecto rural y sostenible, una alternativa de cosmética ética para cuidar de la salud de las personas y de nuestro entorno. Nuestro compromiso con un impacto ecológico y social positivo se extiende más allá de los muros de nuestro laboratorio, de nuestra propia producción y comercialización de cosmética ecológica. Todos los años apoyamos a personas, proyectos e iniciativas que promueven los valores en los que creemos: compromiso medioambiental, cultura popular, salud, maternidad y crianza naturales, emprendimiento social o desarrollo rural. Por ello, destinamos un porcentaje de nuestros beneficios a proyectos afines que promueven un mundo mejor.

Así que cuando compras un producto de Matarrania, no solo estás cuidando de una forma consciente y responsable tu piel y tu salud, sino que estás formando parte activa de estos proyectos y estás enviando a tu entorno una llamada a la acción, porque la vida ecológica es la única alternativa.

En los últimos años nuestro planeta, nuestro hogar, está mostrando síntomas de que el deterioro es real e inminente. Esto nos reafirma en la convicción de que, como empresas y como seres humanos, no hay otro camino posible que el de la sostenibilidad.

ACCIONES EN EL ÁMBITO ECOLÓGICO, CULTURAL Y SOCIAL:

- **Participación en el crowdfunding para el lanzamiento en papel de la revista *Mamagazine***, una publicación que aborda a maternidad y la crianza desde una perspectiva honesta, cruda y amorosa.



- Apoyo a ***Vivir sin plástico en su proyecto Málaga sin plástico***, que mediante charlas limpietas y otros proyectos locales trabaja por conseguir una costa malagueña libre de plásticos. <https://vivirsinplastico.com/malagasinplastico/>

- **Apoyamos la campaña *Compra productos del Matarraña***, puesta en marcha por la Asociación de Empresarios del Matarraña que promueve la soberanía alimentaria en el Matarraña con un proyecto de promoción de la venta de productos locales y de esta forma apoyar la actividad



agraria, ganadera de proximidad y mejorando la rentabilidad de las empresas rurales.

- **Colaboración con la asociación COMKEDEM**, una entidad sin ánimo de lucro de promoción cultural y educativa de Barcelona que organiza actividades de tiempo libre y deportivas para jóvenes con discapacidad.



- Mantenemos nuestro apoyo al **Mercado Agroecológico semanal** que tiene lugar en la Lonja de Valderrobres.
- Hemos participado en el **crowdfunding para la creación de: Inventografías, percepción y fotografía de naturaleza**. <https://www.verkami.com/projects/34168-inventografias-percepcion-y-fotografia-de-naturaleza>
- **Participación en el evento local del proyecto Be.CULTOUR**, proyecto europeo sobre la inclusión de la economía circular dentro del turismo patrimonial.
- **Patrocinio de la carrera Tastavíns Trail 2022**, que tiene lugar en nuestra localidad: Peñarroya de Tastavíns. Un evento que impulsa el desarrollo de nuestro

municipio y el valor del deporte responsable en entornos naturales. <https://www.tastavinstrail.com/>



- Realización de dos ediciones de la **Mentoría en sostenibilidad para empresas rurales: Empresas que impactan en positivo** en la comarca del Matarraña y en



la Comarca de Andorra - Sierra de Arcos con la participación de 19 empresas y emprendimientos en total.

Estas mentorías tienen como objetivos: Integrar la sostenibilidad en el ADN del empresario rural y ofrecer las claves para que el proyecto empresarial rural sea rentable económicamente y cree un impacto positivo en la sociedad, en el medio ambiente y en el propio emprendedor. Además, promover el emprendimiento rural sostenible desde los recursos endógenos de los territorios. <https://www.lacomarca.net/8-empresas-matarrana-participan-i-mentor-ia-sostenibilidad/>

- Nuestra fundadora, es **socia fundadora de la Fundación GEA-Gestión territorial**, una fundación que tiene por objeto promover, apoyar e impulsar en el medio rural modelos de Gestión Territorial respetuosos y sostenibles. <https://gea-gestionterritorial.org/>
- **Realización de dos jornadas formativas dentro del Programa EREA**, un programa de impulso de los ecosistemas de emprendimiento y la economía social en el medio rural aragonés. Nuestra participación ha consistido en: *Masterclass Economía Social: Naturaleza de relaciones con los clientes desde la Economía Social - Rural Talk con Evelyn Celma, fundadora de Matarrania.*



Vídeo



1 hora de duración

- 45' de entrevista
- 15' de preguntas

Entrevistadora



Pilar Monzón

REAS Aragón

Entrevistada



Evelyn Celma

Matarrania BIO · Peñarroya de Tastavins

✓ Turno de preguntas de los asistentes

- Conferencia en el **IES Vega del Turia (Teruel)**, en el marco de una Jornada de Emprendimiento.



- Hemos participado en el **Master Internacional de Economía Humana** con un encuentro inspiracional sobre Matarrania como ejemplo de empoderamiento rural femenino.

INICIO
SOBRE NOSOTROS
COMUNIDAD
ACADEMIA
CONSULTORIA
ACTUALIDAD
ÚNETE
MANIFIESTO
Q

INSPIRACIÓN PARA EL BUEN VIVIR, LECCIONES APRENDIDAS CON MATARRANIA

NOTICIAS

Únete a la tribu de los Transformakers

¡¡¡¡¡

empresarios y profesionales que comparten sus valores

AGENDA ECONOMÍA HUMANA

No hay nuevos eventos.

Madrid Ver Calendario

¡¡¡¡¡

Subscríbete

ÚLTIMAS ENTRADAS

"Para transformar el sistema debemos elevar nuestro nivel de Conciencia"

La felicidad, un efecto colateral de vivir con savio: Encuentro con Juan Alan Méndez

Inspiración para el Buen Vivir, lecciones aprendidas con Matarrania

Anna Masla / 30/06/2022 / Academia EH, Blog, Economía Humanizada, Máster Internacional de Economía Humana / Leave a Comment

El pasado viernes 27 de mayo, Evelyn Cejma, creadora de la marca de cosmética ecológica 100% certificada **Matarrania**, participó de un encuentro inspiracional con alumnos del **MIEH** y miembros de la **comunidad** de EH.