

# COMPROMISO SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL 2021



**MATARANIA**  
Cosmética Bio del Aceite de Oliva

# MÁS QUE UNA MARCA DE COSMÉTICA ECOLÓGICA

En Matarrania no nos conformamos con ser solamente una marca de cosmética ecológica. Nuestra empresa se fundó hace 15 años con el fin de ser un proyecto de vida sostenible, tanto para las personas que trabajan en él como para las usuarias, que disfrutaran de esta cosmética bio a través de un consumo responsable y consciente. Creemos firmemente en el poder de las empresas para mejorar la vida de las personas y para preservar este gran hogar común a todos y todas: nuestro planeta. En virtud de este compromiso, Matarrania destina cada año un porcentaje de sus beneficios a proyectos de carácter social o medioambiental, a través de aportaciones económicas o cesión de espacios. Los proyectos con los que colaboramos están siempre alineados con los temas de interés de nuestra marca: bienestar y salud, protección del entorno y la naturaleza, impulso al mundo rural y al emprendimiento, responsabilidad social... Cuando compras un producto de Matarrania, no solo estás cuidando de tu piel, de tu salud y del entorno, sino que además participas activamente de todos esos proyectos que contribuyen a un mundo mejor, dado que con tu compra los haces más viables.

Durante el año 2021 hemos participado en las siguientes acciones:

- Micromecenazgo para la recuperación del Tritón pirenaico. Se trata de una especie endémica de los Pirineos, que actualmente está en peligro de extinción.

<https://micromecenatge.uab.cat/tritopirineus>



- Apoyo económico a la Ruta de Biela y Tierra 2021, un recorrido en bicicleta por la provincia de Teruel en búsqueda de iniciativas que visibilicen que nuestra alimentación sigue siendo el motor de cambio, y que las respuestas están en un entorno rural vivo.

<https://bielaytierra.com/ruta-2021/>



- Patrocinio del 2º y 3er encuentro “Sumando Visiones, hacia un nuevo modelo”. Un foro de personas de ámbitos diversos, con experiencia, espíritu crítico y tendencia holística, que quieren definir juntas la visión de un Nuevo Modelo Social y concretar los pasos y procesos necesarios para su materialización.

<http://www.qcentro.org/Etica/sumandovisiones.html>



7 modelos conforman los ejes de una sociedad holística

**MODELO COGNITIVO:** holístico, basado en la integración e interdependencia circular de las diversas formas de sensibilidad, inteligencia y conocimiento. Tiene por fin el despertar espiritual y la realización plena del ser humano en aras de una Cultura de Paz.

**MODELO EDUCATIVO:** fundamentado en la comprensión y práctica holística, cultiva la sensibilidad y potencial de cada individuo, en aras de devenir plenamente conscientes, responsables, autosuficientes y solidarios.

**MODELO TERRITORIAL:** facilita la soberanía alimentaria, sanitaria, energética, económica, política y cultural de cada territorio, vetando la especulación con los recursos y preservando la calidad ambiental y los valores naturales de la Tierra.

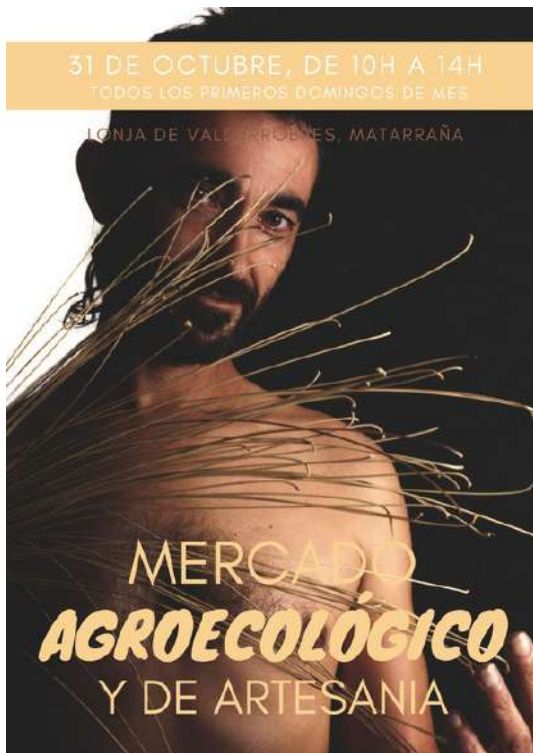
**MODELO ECONÓMICO:** equitativo, cooperativo y solidario al servicio de la comunidad. Promueve la soberanía territorial, el uso consciente de los recursos, el desarrollo digno de las personas y el cuidado de la Biosfera.

**MODELO SANITARIO:** independiente y holístico. Comprende y atiende la enfermedad a nivel físico, psico-emocional, espiritual, social y ambiental. Reconoce la sabiduría médica y medicinas de todas las tradiciones del mundo.

**MODELO JURÍDICO:** administración de justicia independiente y neutral, equitativa y restauradora. Reconoce la Ley Natural y Consuetudinaria, garantiza los derechos a una vida digna y los derechos de la Naturaleza.

**MODELO POLÍTICO:** basado en la Participación Social Activa, ecuaníme, sin privilegios, y en la planificación y programas desarrollados a medio y largo plazo elaborados de abajo a arriba.

- Coordinación del Mercado agroecológico y de artesanía mensual de Valderrobres. Este año hemos conseguido una mejor ubicación, en la lonja del Ayuntamiento, del siglo XVI, en pleno casco histórico. Y además de consolidar los puestos de los agricultores y transformadores en ecológico que ya teníamos, hemos incorporado dos puestos de artesanía local y otro de higos ecológicos.



- Crowdfunding para el lanzamiento en papel de la revista Mamagazine, una publicación para visibilizar una maternidad real y empoderar a madres y padres en sus caminos.

<https://www.mamagazine.es/>



- Patrocinio de la carrera Tastavíns Trail 2021, que tiene lugar en nuestra localidad: Peñarroya de Tastavíns. Un evento que impulsa el desarrollo de nuestro municipio y el valor del deporte responsable en entornos naturales.

<https://www.tastavinstrail.com/>



- Patrocinio de la I edición de Feria Vegana en Vigo (Galicia), un punto de encuentro para empresas, consumidoras, activistas, asociaciones, ONGs y personas influyentes del veganismo en España.

<http://vegana.gal/es/>



- Apoyo a la Plataforma a favor de los Paisajes de Teruel, en su lucha contra la masificación eólica. Ante la avalancha de proyectos de centrales eólicas en todo el territorio español, cada vez más plataformas ciudadanas y grupos ecologistas manifiestan su rechazo, dada la ausencia de planificación y criterios claros y coherentes con la que se está llevando la llamada "transición energética" hacia las energías renovables. Renovables SÍ, pero no de cualquier manera ni en cualquier lugar, y menos aún en beneficio de los monopolios energéticos y la especulación financiera, y en detrimento de la naturaleza y el medio rural. Renovables SÍ, pero así NO. En defensa del Territorio, por la descentralización, democratización y socialización de la energía. Desde Matarrania participamos en la manifestación del 16 octubre en Madrid.

<https://paisajesteruel.org/manifestacion-aliente-renovables-si-pero-no-asi/>

- Cesión de nuestro espacio Flora para:

I Encuentro de emprendedores de La Era Rural del Matarraña

Taller con niñas y niños sobre plantas

Visita académica de los alumnos de 2º, 3º y 4º de PEMAR

